

JADO

PRESS RELEASE

ISH 2007

JADO CUBIC: DIE FREIHEIT DER EINFACHHEIT

EXKLUSIVE BADLINIE VON FRIIS & MOLTKE DESIGN PRÄSENTIERT SICH ALS KUBISMUS IN SEINER REINSTEINEN FORM

BONN, MÄRZ 2007. Cubic von JADO ist die Antwort auf den Trend zu einem luxuriösen Wohnambiente und außergewöhnlichem Bad-Design. Die exklusive Kollektion spricht Designfans an, die bei der Badgestaltung Wert legen auf klare Formgebung und extravagante, unverwechselbare Akzente. Armaturen, Waschtische, Brausen und Bad-Accessoires der Linie präsentieren sich als Kubismus in seiner reinsten Form. Sie wirken wie aus der Grundform des Kubus geschaffene Skulpturen. Neben der geometrisch-strengen Formensprache prägen hochglanzpolierte, plane Chromflächen die Optik der Kollektion. Dank dieses puristischen Designs ist Cubic die perfekte Entsprechung zur modernen Architektur. Die Produkteinführung erfolgte im Januar 2007.

DIE DESIGNER: FRIIS & MOLTKE DESIGN

Die Luxusmarke JADO arbeitet für viele ihrer Kollektionen mit renommierten Designern aus der ganzen Welt zusammen. Jeder von ihnen bringt seine Persönlichkeit und seine Visionen in die Produktlinien von JADO ein. Cubic wurde



entworfen von Friis & Moltke Design, bedeutenden Impulsgebern in der dänischen Architekturszene. Knud Friis und Elmar Moltke Nielsen gründeten 1955 die skandinavische Architekturschmiede, aus der sich bis 1996 Friis & Moltke Design entwickelte. Zahlreiche Designpreise begleiten die Firmengeschichte. Nach der Überzeugung von Friis & Moltke besteht Design sowohl in der Architektur als auch bei der Produktgestaltung in „der Erschaffung eines starken Bandes zwischen Form und Funktion“. Ihre „andere Architektur“ spiegelt sich in jedem Element der Designlinie Cubic wider.

JADO

PRESS RELEASE

CUBIC-ARMATUREN: DIE KRAFT DER HEBEL

Zentrales Designelement und zugleich eine technische Finesse sind die flachen, kantigen Hebel, mit denen die Cubic-Armaturen bedient werden. Die planen Oberflächen der Armaturen unterstreichen durch ihren Spiegeleffekt die Ästhetik der Form. Die Oberflächen werden vor der Verchromung hochglanzpoliert. Der Kunde hat die Wahl zwischen vier verschiedenen Waschtischbatterien: darunter eine Einhebel- und eine raffinierte Zweigriff-Variante, eine Dreilochbatterie sowie ein Unterputz-Einhebelmischer für die Wandmontage. Fürs Baden und Duschen bietet Cubic Wannen- und Brausethermostate sowie Wannenrandvarianten, die man beispielsweise mit einer Brausewandstangengarnitur kombinieren kann. Auch eine Bidet-Batterie gehört zum Sortiment.



EINE „RUNDE“ SACHE: DER CUBIC-WASCHPLATZ

Die Cubic-Waschtische aus hochwertigem Mineralwerkstoff sind in verschiedenen Größen und Ausführungen erhältlich. Das Sortiment umfasst einen runden Waschtisch (40 cm) und verschiedene eckige Modelle (40 cm und 60 cm), die wahlweise ohne Ablage oder mit einer Hahnbank bzw. einer seitlichen Ablagefläche ausgestattet sind. Weitere Unterbringungsmöglichkeiten bietet eine zusätzliche, zu den Cubic-Waschtischen passende Ablage, die auch inklusive Schubladenelement angeboten wird. Harmonisch abgerundet wird der Waschplatz durch den Cubic-Spiegel mit integrierter Beleuchtung.



EDEL: DIE ACCESSOIRES

Vervollständigt wird das Cubic-Programm durch Hand- und Badetuchhalter sowie einen Handtuchring, der entsprechend der kubistischen Designlinie eckig gestaltet ist. Hinzu kommen ein Lotionspender, Halter für Seife und Mundglas sowie ein Toilettenpapierhalter und eine Toilettenbürstengarnitur. Die Accessoires kombinieren Chrom edel mit hochglänzenden schwarz lackierten Elementen.

JADO

PRESS RELEASE

JADO – DIE FREIHEIT DES AUSDRUCKS BEI DER BADGESTALTUNG

Seit mehr als 110 Jahren beruht die Produkt- und Markenphilosophie von JADO auf den drei Grundsätzen Innovation, Design und Qualität. Hergestellt werden die JADO-Armaturen und -Duschsysteme in den Produktionsanlagen von Ideal Standard. Getreu seiner Devise „freedom of expression“ propagiert JADO nicht einen bestimmten Stil, sondern bestärkt seine Kunden darin, ihrer persönlichen Interpretation von Schönheit Ausdruck zu verleihen. Dementsprechend reicht das Spektrum, das JADO abdeckt, von puristisch bis verspielt mit einer großen Bandbreite an Designrichtungen. JADO arbeitet mit renommierten Designern aus aller Welt zusammen, von denen jeder frische Ideen und Originalität in das Produktspektrum einbringt. Vom skandinavischen Minimalismus von Friis & Moltke bis zum avantgardistischen Stil eines Jean Nouvel trägt die individuelle Persönlichkeit jedes Designers etwas Neues zur Marke JADO bei.

ÜBER JADO

JADO gehört als eigenständiger Geschäftsbereich zur Ideal Standard GmbH, Bonn, einem der führenden Anbieter innovativer, designorientierter Lösungen für Bad und Küche. Das Sortiment der Marke JADO umfasst exklusive und luxuriöse Designer-Armaturen, Waschtische und Bad-Accessoires. Mit einem breiten Spektrum an Design-Richtungen eröffnet JADO bei der Badgestaltung eine neue Freiheit des Ausdrucks.

Für Ihre Fragen stehen gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH

Geschäftsbereich JADO – Sanitär und Küche
Thomas Kreitel
Euskirchener Straße 80
53121 Bonn
Telefon: 0228 521-252, Fax -241
tkreitel@idealstandard.com
www.idealstandard.de

rheinfaktor – agentur für kommunikation gmbh

Vibeke Wienand und Anke Gebhardt
Hornstraße 92-94
50823 Köln
Telefon: 0221 880 46-150, Fax: -200
wienand@rheinfaktor.de, bzw. gebhardt@rheinfaktor.de