

JADO

PRESS RELEASE

ISH 2007

JADO PRÄSENTIERT DAS BAD DER ZUKUNFT

EINSTIEG INS DIGITALE ZEITALTER MIT EINER NEUEN KOLLEKTION VON JEAN NOUVEL

BONN, MÄRZ 2007. JADO, ein führender Anbieter exklusiver und luxuriöser Designerprodukte für Bad und Küche, setzt mit einer neuen „intelligenten“ Produktlinie Zeichen für das Bad der Zukunft. Die von dem weltberühmten Architekten Jean Nouvel entworfene Kollektion nutzt ein innovatives digitales Sensorsystem zur Regelung der Temperatur und der Wassermenge. Mit ihr lotet Jean Nouvel – bekannt für Gebäude wie den Agbar Office Tower in Barcelona, die Fondation Cartier und das Musée du Quai Branly in Paris – erstmals neue gestalterische Möglichkeiten im Bereich Bad aus. Jean Nouvels Kollektion verkörpert Badezimmer-Chic und ist dabei zugleich leicht zu bedienen, zu warten und zu pflegen.

INTUITIVE INTERAKTION ZWISCHEN DEM WASSER UND DER MENSCHLICHEN BERÜHRUNG

Herzstück der futuristischen Produktlinie ist eine Armatur, die in ihrer Gestaltung einem flachen Stein gleicht, dem Wind, Wasser und Sand eine weiche, fließende Form gegeben haben. „Es war faszinierend, damit zu experimentieren, wie sich eine intuitive Interaktion zwischen dem Wasser und der Berührung durch den Menschen schaffen lässt,“ erläutert Jean Nouvel.

„Um sie zu ermöglichen, habe ich mich entschieden, mit einem digitalen Sensorsystem zu arbeiten, das eine taktile Schnittstelle und allgemeinverständliche Piktogramme nutzt. Die in die Armatur integrierten Mikro-Sensoren reagieren auf Berührung und erlauben eine ergonomische und zugleich instinktive Regulierung des Wassers. Durch das hydro-dynamische System fließt das Wasser ganz natürlich und erinnert in seiner Transparenz an einen Wasserfall.“



JADO

PRESS RELEASE

DIGITALE HIGHTECH-SENSOR-TECHNOLOGIE SETZT NEUE MASSSTÄBE

Die digitale Hightech-Sensortechnologie setzt neue Maßstäbe in Sachen Komfort und Bedienungsfreundlichkeit. Die Armatur der neuen JADO-Kollektion ist elektronisch und wird mit Batterien betrieben, mechanische Griffe und Hebel gehören der Vergangenheit an. Stattdessen gibt es vier einfach bedienbare Schaltflächen. Sie unterstützen die Ein-/Aus-Funktion und regulieren Temperatur und Wasserdurchfluss. Die Batterien sind leicht zugänglich in einer versiegelten, gegen Wasser geschützten Steuereinheit untergebracht und können bei Bedarf problemlos ausgewechselt werden. Die Formensprache der Waschtischarmatur wird vom Duschsystem und der Wannenarmatur aufgegriffen. Zur Wannenarmatur gehört eine aufrecht stehende „Pop-up“-Stabhandbrause, die im selben Moment startet, in dem sie aus der Halterung genommen wird.



EXTRAVAGANT: WASCHTISCH MIT ZWEI EBENEN

Ein extravagantes Pendant zum organischen Look der Armatur ist der Waschtisch der Jean Nouvel-Kollektion. Er besticht durch sein Material, ein ebenso ästhetischer wie robuster Mineralwerkstoff mit einer samtigen, weißen Oberfläche. Die zwei großzügigen Ablageebenen des Waschtischs sind nicht nur optisch reizvoll, sondern bieten darüber hinaus praktische Stellflächen. Die Ablaufverdeckung ist farblich auf den Waschtisch abgestimmt und unterstreicht so die Harmonie des Designkonzepts.

SPIEGEL MIT DURCHBLICK UND ANDERE RAFFINESSEN

Ergänzend bietet die JADO-Designlinie Jean Nouvel ein komplettes Programm an Accessoires, darunter ein neuartiges modulares Handtuchhaltersystem mit verstellbaren Querstangen. Sehr effektiv: Der quadratische Spiegel der Kollektion ist in seinen seitlichen Bereichen halbtransparent, so dass sich erahnen lässt, was auf den dahinter verborgenen Ablageflächen steht. Die Spiegelbeleuchtung wird durch eine „Touch it“-Funktion gesteuert. Eine leichte Berührung der Metallflächen reicht, um das Licht ein- und auszuschalten. Außerdem umfasst die Produktlinie ein Schubladenelement, Lotionspender, Seifenschale, Mundglas, Handtuchhalter, Kleiderhaken sowie eine Toilettengarnitur.



JADO

PRESS RELEASE

JADO – DIE FREIHEIT DES AUSDRUCKS BEI DER BADGESTALTUNG

Seit mehr als 110 Jahren beruht die Produkt- und Markenphilosophie von JADO auf den drei Grundsätzen Innovation, Design und Qualität. Hergestellt werden die JADO-Armaturen und -Duschsysteme in den Produktionsanlagen von Ideal Standard. Getreu seiner Devise „freedom of expression“ propagiert JADO nicht einen bestimmten Stil, sondern bestärkt seine Kunden darin, ihrer persönlichen Interpretation von Schönheit Ausdruck zu verleihen. Dementsprechend reicht das Spektrum, das JADO abdeckt, von klassisch bis modern mit einer großen Bandbreite an Designrichtungen. JADO arbeitet mit renommierten Designern aus aller Welt zusammen, von denen jeder frische Ideen und Originalität in das Produktspektrum einbringt. Vom skandinavischen Minimalismus von Friis & Moltke bis zum avantgardistischen Stil eines Jean Nouvel trägt die individuelle Persönlichkeit jedes Designers etwas Neues zur Marke JADO bei.

ÜBER JADO

JADO gehört als eigenständiger Geschäftsbereich zur Ideal Standard GmbH, Bonn, einem der führenden Anbieter innovativer, designorientierter Lösungen für Bad und Küche. Das Sortiment der Marke JADO umfasst exklusive und luxuriöse Designer-Armaturen, Waschtische und Bad-Accessoires. Mit einem breiten Spektrum an Design-Richtungen eröffnet JADO bei der Badgestaltung eine neue Freiheit des Ausdrucks.

Für Ihre Fragen stehen gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH

Geschäftsbereich JADO – Sanitär und Küche
Thomas Kreitel
Euskirchener Straße 80
53121 Bonn
Telefon: 0228 521-252, Fax -241
tkreitel@idealstandard.com
www.idealstandard.de

rheinfaktor – agentur für kommunikation gmbh

Vibeke Wienand und Anke Gebhardt
Hornstraße 92-94
50823 Köln
Telefon: 0221 880 46-150, Fax: -200
wienand@rheinfaktor.de, bzw. gebhardt@rheinfaktor.de